

The 20th Content National Collegial Business Case Analysis Competition
第二十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛

Entry Rules To The Final Competition
全国总决赛参赛细则

2014

25
4

CON+TENT

康腾实践中心

Content Practice Center

第二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛

全国总决赛参赛细则

为了保证比赛的公平、公正、公开以及比赛的顺利进行，大赛组委会特制定以下参赛细则，并在大赛全程严格执行：

一 . 大赛概况

大赛名称：第二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛全国总决赛

主办单位：共青团湖北省委员会

承办单位：共青团武汉大学委员会、武汉大学经济与管理学院

执行单位：武汉大学康腾实践中心

大赛目标：引导大学生理论联系实际、求实拓新，为广大学子提供学术交流平台，在案例分析中接触实际企业案例，指点市场风云，评判成败得失，在公平竞技中凝聚团队智慧，感受学术魅力

参赛对象：大陆及港澳地区各大高校本科生及研究生

比赛时间：2014年4月

比赛地点：武汉大学

二 . 大赛主题

思无界 行无疆

三 . 大赛公约

请参赛队伍认真阅读本公约，您报名参加第二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛，即表示同意遵守以下大赛公约。如参赛队伍在比赛过程中出现任何违反本公约的行为，组委会均有权对其实施包括批评和取消参赛资格在内的惩罚。

1. 参赛选手在参赛期间不得同时用其参赛作品参加其他比赛或发表于其他媒体；
2. 参赛选手对本队参赛作品负责。因剽窃、抄袭他人作品而引起的一切后果由参赛选手自行承担，大赛组委会不承担任何责任；
3. 大赛组委会对所有参赛作品拥有非商业目的的新闻报道权及集结出版权；
4. 参赛作品一经提交即代表参赛者完全接受大赛活动所有条款；
5. 大赛组委会对本活动拥有最终解释权。

四 . 全国赛日程安排

全国赛分为预选赛、复赛和决赛三个阶段，预选赛参赛作品由第二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛评审委员会审核并产生10支队伍，偕同华中区选拔赛第一、二名及中南分赛区第一名共13支晋级复赛；复赛将产生7支队伍晋级全国总决赛，并最终进行角逐。

3月下旬：全国赛启动

3月下旬：公布大赛事宜及发放邀请函

3月下旬至4月7日：报名

4月9日：截止提交初赛案例文本电子稿

4月11日：全国赛初赛选拔

4月19日：提交复赛自选案例文本

4月21日：提交复赛公选案例文本

4月23日：全国赛复赛

4月25日：全国赛总决赛

五. 参赛资格

1. 每个参赛队伍人数上限为五人，其中至多有一名研究生，其余为本科生；每队可以邀请一名指导老师进行参赛指导；
2. 参赛选手采取自由组队方式（可跨院系、跨专业组队，不允许跨校组队）；
3. 各参赛队伍在确定名单后，指定一名队长为联系人，负责与大赛组委会的联络沟通、队伍组织等工作。

六. 大赛赛制

1、初赛——公共案例分析及解决方案文本撰写

初赛形式：大赛组委会公布初赛公共案例文本及专业案例分析文本撰写的规范要求，参赛队伍根据公共案例文本自选角度进行深入分析，在条件允许的情况下鼓励进行企业实地调研和数据收集。参赛队伍最终提交规范的分析报告文本电子版（必交），以及实地调研的相关视频及图片材料(选交)。

晋级名额：大赛评审委员会将对案例分析报告进行全面考核并评分，依据得分情况筛选出前10支队伍晋级全国复赛。

大赛组委会将直接与入围复赛的参赛队伍队长进行电话联系，并告知复赛日程及细则；对于未入围复赛的参赛队，组委会将以电子邮件形式通知。

前10支队伍将偕同中南赛区第一名，华中赛区第一、二名进入全国复赛。

2、复赛——自选案例分析文本撰写+初赛公共案例展示+评委答辩

复赛形式：复赛由自选案例分析文本撰写、初赛公共案例展示及答辩组成，其中自选案例文本撰写占总评成绩的20%，初赛公共案例展示及其答辩占80%。

自选案例文本撰写：晋级复赛的13支队伍自由选择企业案例进行分析，提交自选案例文本，由专业评委打分按20%计入复赛成绩。

公选案例分析展示：在初赛公共案例分析报告的基础上，制作PPT、视频等材料，进行现场案例分析展示及评委答辩，按80%计入复赛成绩。

注：复赛采取封闭式展示，现场无观众。

晋级名额：大赛评审委员会将对参赛队伍的自选案例分析报告、公选案例分析报告、现场展示及答辩环节进行考评打分，三项得分加总后排名前7支的队伍晋级全国总决赛。

3、决赛—自选案例展示+公选案例车轮战+巅峰对决

决赛形式：决赛由自选案例展示和公共案例车轮战以及巅峰对决组成，前两轮每轮将产生一只队伍进入巅峰对决环节，争夺大赛特等奖。

第一轮：团队风采视频展示、自选案例展示、评委提问、参赛队伍答辩。综合30%的复赛成绩及70%的决赛成绩，排名第一的队伍进入巅峰对决，排名第二到四名的队伍进入第二轮，排名末三位的队伍淘汰；

第二轮：进入第二轮的三支队伍按照第一轮名次顺序由低到高依次对决赛公选案例分析进行展示。前两支队伍展示完毕后，评委举牌决定暂时安全的队伍；第三支队伍展示结束后与先前暂时安全的队伍相比较，由评委举牌决定进入巅峰对决的第二支队伍。

注：本轮案例及具体要求将在复赛结束后公布。

第三轮：大赛组委会将公布一个热点商业案例，两支队伍现场抽签决定各自分析角度，阐述分析思路，提出解决方案，并相互提问和答辩。每位评委与大众评委进行投票，每位评委一票三分，大众评委一票一分，现场投票决出本次比赛特等奖。

注：本轮案例背景将在复赛结束后公布，大赛组委会将向各高校学生、专家、企业家等征集问题供选手现场答辩。

大众评委将通过网络征集三十人，需通过有关经济知识的考核。

七. 评审说明

案例分析大赛评审过程遵循公正、公平、公开的基本原则，综合考察各参赛队伍发现问题、分析问题和解决问题的能力，创新能力，以及在展示过程中表现出的团队风采、协作能力、反应能力等。

评委构成：

本次大赛评委会将由各大高校相关专业教授，企业、咨询及学术界杰出人士组成。

案例分析文本评审标准：

所有案例分析报告将由大赛工作人员隐去所有学校、团队、队员、指导老师等信息，进行编号后再交由案例分析大赛评审委员会有关专家、学者负责对参赛作品进行评审。

具体参考要求如下：

- 分析视角：选取合适的切入点，从独特的视角对案例提出合理的观点；
- 分析框架：观点明确、思路清晰、层次分明、思维开阔、论证充分；
- 分析深度：深层挖掘案例，分析符合逻辑；
- 分析方法：运用合理、创新的分析方法和管理工具展开分析；
- 分析结论：提出的方案及实施步骤具备一定合理性、可行性和创新性。

八. 大赛奖项设置

特等奖：一名 奖金2000元/每队 省级奖励证书

一等奖：一名 奖金1000元/每队 省级奖励证书

二等奖：两名 奖金500元/每队 省级奖励证书

三等奖：三名 省级奖励证书

优秀奖：若干名 共青团武汉大学经济与管理学院委员会奖励证书

最具网络人气团队：一名 大赛精美纪念品

注：进入决赛的七支团队的风采视频和比赛状态将于复赛后通过康腾实践中心官方微博发布并发起投票。于决赛现场公布投票结果，评选最具网络人气团队；

省级奖励证书于2014年5月统一发放。

九. 报名及投稿方式

报名方式

请于3月23日至4月7日之间登陆康腾官网www.content.org.cn填写报名信息，报名截止时间为4月7日晚10点(请按报名要求规范填写)。

投稿方式

请于4月9日晚10点前将初赛参赛作品发于大赛相关邮箱（case2014@content.org.cn），初赛参赛作品发送后不得进行修改。

投稿内容（初赛）：公共商业案例分析报告文本（必交）及相关调研视频、照片等（选交）

投稿邮件主题格式：学校名称_队长姓名_团队名称

案例文本命名格式：队长姓名_案例分析文本名称

注：

1.收到康腾企业邮箱自动回复信息即为发送成功，若12小时之内没有收到自动回复，请联系康腾实践中心工作人员：鲍琼璟18062784198进行核实。

2.要求以Office Word 2007版或以上版本文档格式 (*.docx) 保存。

3.在邮件主题和电子版成果书内容中找不到队长信息或任何成员信息的队伍则按自动放弃处理。

十. 案例文本要求

初赛公选案例文本与复赛自选参赛文本需遵守以下要求：

1. 案例分析文本字数不超过三万字，分析深度到位即可，无需大段背景资料的堆砌，切忌抄袭或大量引用文献；
2. 案例分析报告排版整齐，突出层次，封面简洁大方，大赛组委会将在初赛评审前对所有参赛作品使用统一封面；
3. 初赛案例提交截止日期为4月9日晚10点，逾期未提交分析报告的队伍视为自动放弃参赛资格，复赛决赛中逾期提交参赛作品的队伍会在总评成绩中扣除相应分数；
4. 复赛队伍提交的公选案例分析文本和自选案例分析文本将由大赛工作人员统一打印（黑白），各参赛队不得以任何形式擅自向评委提交参赛作品。

十一、信息渠道

1. 发送电子邮件至第二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛组委会专用邮箱（case2014@content.org.cn）
2. 二十届康腾全国高校学生商业案例分析大赛全国赛官方 QQ 群
374988463
3. 康腾实践中心官网：www.content.org.cn
4. 康腾实践中心人人主页：康腾小 K
5. 康腾实践中心官方微博：康腾实践中心
6. 致电大赛组委会工作人员：

陈心路	18202796385
陆琪琳	13477094101
房昭强	15827398976
周毅菲	13477044225